



COMUNICATO STAMPA

Novembre 2024

L'Associazione Filippo Astori lancia un nuovo canale per la raccolta di fondi!

Siamo entusiasti di annunciare il lancio di un nuovo canale di donazioni online per sostenere le attività dell'Associazione Filippo Astori!

L'Associazione Filippo Astori ha sottoscritto un accordo con Let's Donation, la piattaforma di crowdfunding che ti permetterà di donare in modo semplice e sicuro direttamente dal tuo computer o smartphone. Inoltre, abbiamo introdotto un'innovativa modalità di donazione: acquistando direttamente prodotti/servizi presso i circa mille esercizi convenzionati oppure buoni spesa, potrai selezionare la nostra associazione e/o un progetto specifico e una percentuale dell'importo, senza alcun costo aggiuntivo, verrà devoluta direttamente alla nostra associazione!

Perché donare?

Il tuo contributo è fondamentale per permetterci di continuare a sostenere i progetti dell'Associazione attivati presso l'orfanotrofio Hisani in Tanzania.

Come donare?

- **Crowdfunding:** Visita la nostra pagina dedicata sulla piattaforma Let's Donation e scegli l'importo che desideri donare.
- **Shopping:** Scegli fra i 1.000 esercenti ed effettua il tuo acquisto; una quota sarà automaticamente devoluta all'Associazione Filippo Astori.
- **Buoni acquisto:** Acquista i tuoi buoni spesa preferiti e seleziona il progetto che ti sta a cuore e una parte del tuo acquisto sarà automaticamente devoluta all'Associazione Filippo Astori.

I vantaggi di donare con noi:

- **Trasparenza:** Potrai seguire l'andamento della nostra campagna di raccolta fondi e vedere come il tuo contributo viene utilizzato.
- **Semplicità:** Donare è facile e sicuro, grazie alla nuova piattaforma online.
- **Impatto concreto:** Il tuo sostegno farà la differenza nella vita di molti bambini.

A breve seguirà un video tutorial, con l'indicazione di tutti i passaggi necessari per registrarsi e per utilizzare le sezioni shopping e buoni acquisto.

Grazie per il tuo prezioso aiuto!

Insieme possiamo fare grandi cose!